



# Personal branding

Come costruire una strategia di comunicazione attorno alle persone per trasmettere il loro valore e aumentare la loro autorevolezza

## **Il corso è fruibile in modalità live streaming**

Comodamente seduto al tuo Pc, potrai partecipare alla diretta on line e interagire con il docente, come se fossi in aula

## DOVE E QUANDO

### CORSO ON LINE

**Data:** 4 maggio 2023

**Ore:** 14-18

## DURATA

4 ore

## QUOTA DI ISCRIZIONE

PREZZO IVA ESCLUSA

200 € (+Iva 22%)

- In caso di iscrizioni aziendali multiple, è previsto uno **sconto del 10%** a partire dalla seconda quota di partecipazione

# PRESENTAZIONE DEL CORSO

## Hook questions

- vuoi comunicare efficacemente i tuoi punti di forza ed essere scelto per la tua unicità?
- vuoi rafforzare la tua immagine per risultare maggiormente autorevole?
- vuoi iniziare a ricevere richieste dai clienti senza dover essere tu ad andarli a cercare?
- ti serve una strategia per rendere la tua comunicazione coerente e focalizzata?

## Main outcome

Raggiungerai questi obiettivi facilmente con il corso PERSONAL BRANDING che abbiamo realizzato per tutti coloro che vogliono potenziare l'efficacia della propria immagine.

## Descrizione del corso

In una sessione formativa compatta e focalizzata di quattro ore, affronteremo con un approccio molto pratico tutti i concetti e gli strumenti necessari per definire e comunicare nella maniera più efficace la propria immagine personale, creando in questo modo un BRAND della PERSONA.

Tratteremo approfonditamente questi temi:

- cos'è un brand e perché non è qualcosa riservato alle sole aziende
- come si costruisce un brand a partire dai propri punti di forza
- quali sono gli strumenti migliori per comunicare il proprio brand
- come si costruisce una strategia di comunicazione già con un piccolo investimento di tempo
- quali sono gli elementi chiave delle strategie di successo

## CONTENUTI

Questo modulo formativo è finalizzato da un lato a fornire le capacità necessarie per la definizione di un proprio personal brand a partire dalle proprie caratteristiche, e dall'altro a dare tutti gli strumenti che servono per realizzare, comunicare e potenziare questo brand.

- Che cos'è il personal branding
- marketing delle persone
- la persona come marchio
- differenze rispetto al marketing aziendale
- quando è necessario il personal branding
- personal branding in azienda
- basi del personal branding
- persona e personaggio

- essere una soluzione
- mantenere il focus
- esempi famosi



## IL DOCENTE

Fabio Mosti

Consulente a tempo pieno e docente perché se dai un pesce a un uomo l'hai sfamato per un giorno, se gli insegni a pescare l'hai sfamato per tutta la vita.

Di formazione umanistica, ho seguito tutta la parabola evolutiva dell'informatica dai floppy disk al cloud sia come professionista che come appassionato; lavorando come informatico soprattutto nel mondo del web mi sono rapidamente reso conto che è necessario considerare anche l'aspetto del marketing quando si affronta un qualsiasi progetto aziendale, e questo mi ha portato a sconfinare nel vasto mondo della comunicazione e della gestione aziendale.

Negli anni ho messo a punto un metodo che affronta la soluzione delle esigenze professionali e aziendali in maniera coordinata, unendo senza soluzione di continuità gli aspetti tecnici, comunicativi e gestionali; questo perché solo se le parti si muovono come un tutt'uno si può raggiungere un risultato armonico e funzionale.

Come docente, partendo dall'insegnamento negli istituti tecnici mi sono spostato negli anni sulla formazione professionale collaborando stabilmente con tutti i principali player di settore esistenti in Italia, per i quali ho progettato, realizzato e portato in aula corsi di marketing, organizzazione, comunicazione, informatica.

Credo nella divulgazione come strumento di progresso dell'umanità, e molti dei miei contenuti sono fruibili gratuitamente online sui miei profili social e su quelli delle aziende con cui collaboro.

in