



Full costing: i pericoli di imputare i costi fissi al prodotto

Corso pratico con esercitazioni e casi di discussione

QUARTA EDIZIONE

Massimo 12 partecipanti

Il corso è fruibile in modalità live streaming

Comodamente seduto al tuo Pc, potrai partecipare alla diretta on line e interagire con il docente, come se fossi in aula

DOVE E QUANDO

CORSO ON LINE

Data: 29 febbraio 2024

Ore: 14-18

DURATA

4 ore



PRESENTAZIONE DEL CORSO

Quando un'azienda "spalma" i costi fissi sul prodotto usa un sistema che si chiama *full costing* o costo pieno, con cui si attribuiscono al prodotto non solo i costi ad esso certamente imputabili (materie prime, imballi, trasporti...) ma anche i costi fissi aziendali (affitti, stipendi, ecc.) con criteri di ripartizione molto variegati.

Questa configurazione di costo origina da un'esigenza storica: consentire all'azienda di ottenere margini sufficienti a coprire i costi di struttura, ma rischia di portare a pericolosi errori di valutazione, se utilizzato come "unico" criterio di calcolo dei costi e quindi dei prezzi.

Questo rischio si corre soprattutto nel momento storico attuale, in cui costi variabili e quantità sono difficili da prevedere dopo decenni di stabilità relativa.

Il corso è pratico e basato su esercitazioni quantitative e casi di discussione tratti dalla realtà.

CONTENUTI

- Cenni di contabilità dei costi:
 - Metodi di calcolo dei costi: Full Costing, Direct Costing, Activity Based Costing.
 - Costi fissi, costi variabili, non-costi (ammortamenti, imposte, interessi passivi, ecc.)
 - Costi fissi generici e costi fissi specifici
 - Margine di contribuzione e MOL/Ebitda; perché vanno tenuti monitorati con continuità, non solo a fine anno
 - I criteri di imputazione: ore macchina, ore manodopera, quantità vendute, fatturato
- Il full costing nelle decisioni Make-or-Buy (fare o comprare): quanto mi costa il prodotto fabbricato e quanto il commercializzato?
- I costi di ricerca & sviluppo: attribuirli o meno al prodotto?
- Gli ammortamenti: imputarli al prodotto può portare a decisioni sbagliate?
- Gli automatismi nel moltiplicatore dei prezzi a partire dai costi: perché il "abbiamo sempre fatto così" è pericoloso
- Caso di discussione: Borse Santucci

- Caso di discussione: il cablaggio elettrico
- Caso di discussione: il forno elettronico





LA DOCENTE

Cristina Mariani

Docente in marketing e vendite, laureata in economia e commercio. Autrice del libro "Pricing: definire i prezzi".

