



ChatGPT for Sales

Corso introduttivo all'intelligenza artificiale nella vendita

Massimo 12 partecipanti

Il corso è fruibile in modalità live streaming

Comodamente seduto al tuo Pc, potrai partecipare alla diretta on line e interagire con il docente, come se fossi in aula

DOVE E QUANDO

CORSO ON LINE

Data: 23 aprile 2024

Ore: 9-13

DURATA

4 ore



PRESENTAZIONE DEL CORSO

Benvenuti al corso introduttivo sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nella vendita, una formazione indispensabile per chi desidera rivoluzionare il proprio approccio alle vendite sfruttando le potenzialità offerte da ChatGPT 4.0 e altri strumenti AI. Questo corso di 4 ore è progettato per equipaggiare i partecipanti con le conoscenze e le competenze necessarie per implementare l'IA nelle loro strategie di vendita, migliorando significativamente efficienza e risultati.

CONTENUTI

Introduzione all'IA nelle vendite

- Breve panoramica dei diversi strumenti di IA che verranno trattati.
- Basi di costruzione di Prompt e fondamenti di prompt engineering.
- Tips e scorciatoie per velocizzare l'attività.
- Cenni sulla possibile integrazione degli strumenti di IA con i comuni software di vendita come i CRM.
- Cenni al Social selling via LinkedIn, facilitato dall'IA

Dimostrazioni interattive

- Demo interattive e dal vivo dell'utilizzo di strumenti di IA per varie attività di vendita in specifici scenari: interessare e coinvolgere i clienti, trovare dati sul mercato e sulla concorrenza, paragonare prodotti caricando i relativi PDF, elaborare mail traendo i dati da PDF e documenti caricati, estrarre dati dai siti, analizzare file e PDF con dati e informazioni, ecc.

Esercizi pratici svolti dai partecipanti nelle sessioni secondarie

- Esercizi semplici che si concentrano su attività di base che chiunque può svolgere, anche senza conoscenze preliminari di IA.

Produttività personale e scrittura

- Esempi e modelli personalizzabili per prendere appunti, correggere le e-mail, scrivere e rispondere.

Creazione di contenuti con l'IA (cenni)

- L'utilizzo dell'IA per creare immagini, video e documenti.

- Semplici progetti in cui i partecipanti creano i propri contenuti utilizzando gli strumenti di IA.

Risorse e apprendimento continuo

- Elenco delle risorse per l'ulteriore apprendimento.
- Suggerimenti su come rimanere aggiornati con gli ultimi strumenti di IA e le tendenze nelle vendite.

REQUISITI

Per partecipare è fortemente consigliato l'utilizzo di ChatGPT 4.0 (a pagamento) e la capacità di installare plugin su Chrome, per sfruttare al massimo le potenzialità del corso.

Questo corso rappresenta un'opportunità unica per tutti i professionisti del settore vendite che vogliono distinguersi, migliorando competenze e risultati grazie all'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nel proprio workflow.

Preparati a trasformare il tuo approccio alle vendite con il potere dell'IA!





LA DOCENTE

Cristina Mariani

Docente in marketing e vendite, laureata in economia e commercio. Autrice del libro "Pricing: definire i prezzi".

