



LinkedIn restart

Corso on line per scoprire le ultime novità del social network professionale che ne hanno cambiato completamente l'utilizzo e le funzionalità principali per qualsiasi obiettivo di business

TERZA EDIZIONE

Il corso è fruibile in modalità live streaming

Comodamente seduto al tuo Pc, potrai partecipare alla diretta on line e interagire con il docente, come se fossi in aula

DOVE E QUANDO

CORSO ON LINE

Data: 29 maggio 2024

Ore: 9:00-12:30

DURATA

3,5 ore

QUOTA DI ISCRIZIONE

PREZZO IVA ESCLUSA

200 € (+Iva 22%)

- In caso di iscrizioni aziendali multiple, è previsto uno **sconto del 10%** a partire dalla seconda quota di partecipazione



PRESENTAZIONE DEL CORSO

LinkedIn negli ultimi mesi ha introdotto diverse novità che ne hanno cambiato completamente l'utilizzo e le funzionalità principali per qualsiasi obiettivo di business.

Vedremo gli impatti della nuova gestione dell'*employee ambassadorship*, gli strumenti per la rete vendita e le risorse umane, le novità per la promozione e la comunicazione aziendale e tutte le novità di LinkedIn 2024.

CONTENUTI

- Profilo LinkedIn: come renderlo davvero completo
- Tecniche per farsi trovare su LinkedIn
- Lo stile comunicativo e la reputazione dai profili
- La strategia dei collegamenti: scegli tu a chi comunicare
- Le nuove forme di contenuti su LinkedIn
- Come integrare un progetto LinkedIn in azienda
- L'employer branding con gli strumenti di LinkedIn
- Aumentare crescita e qualità della visibilità su LinkedIn
- LinkedIn Sales navigator: strumento per rete vendita e risorse umane
- LinkedIn Ads: dimentica gli altri social, oggi è il più potente strumento per lead generation (se lo sai usare)
- LinkedIn funnel analytics: dai dati, al contatto finale con i clienti
- Ultimi aggiornamenti e novità





IL DOCENTE

Francesco De Nobili

Francesco De Nobili è Digital marketing manager con esperienza pluriennale in consulenza, ricerca e formazione in Digital marketing integrato. È docente in diversi Atenei e Master di alta formazione italiani ed è divulgatore digitale nei più importanti eventi di Marketing e Business in Italia e attraverso il suo sito francescodenobili.it. È autore per Hoepli dei bestseller *Digital marketing integrato*, *SEO Google* e *Strategie di content marketing*.

in

