



B2B Masterclass: marketing e rete vendita con il digitale

Corso on line per scoprire strategie, metodi e tecniche sempre più importanti nella gestione efficace delle attività di marketing e sales di aziende business to business

SECONDA EDIZIONE

Il corso è fruibile in modalità live streaming

Comodamente seduto al tuo Pc, potrai partecipare alla diretta on line e interagire con il docente, come se fossi in aula

DOVE E QUANDO

CORSO ON LINE

Data: 27 settembre 2024

Ore: 9:00-12:30

DURATA

3,5 ore

QUOTA DI ISCRIZIONE

PREZZO IVA ESCLUSA

200 € (+Iva 22%)

- In caso di iscrizioni aziendali multiple, è previsto uno **sconto del 10%** a partire dalla seconda quota di partecipazione

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il digitale ha cambiato l'attività di marketing e vendite delle aziende B2B, ma occorre comprendere e definire bene il contesto tipico di questo mercato per scegliere e attuare strategie e strumenti dedicati.

Vedremo durante il corso come la vendita di prodotti e servizi alle aziende ha un approccio completamente diverso rispetto a chi vende ai privati, oltre a strumenti digitali dedicati che vanno utilizzati in maniera specifica e professionale dalle aziende.

CONTENUTI

- Perché nel B2B abbiamo più dati da trasformare in informazioni
- Riconoscere le aziende che visitano il tuo sito
- L'Account based marketing strategia di base
- L'analisi dei competitor online
- Studiare i clienti dei competitor
- Come intercettare i clienti dei competitor
- Intercettare le domande dei clienti su Google: la SEO per il B2B
- Il ruolo di Google Ads anche nell'analisi di mercato e nell'export
- Lo studio del target e dei social da evitare
- LinkedIn per il B2B: come integrare tutte le attività
- Cosa significa sul serio fare lead generation
- La corretta allocazione del budget marketing
- L'autonomia dai servizi esterni non necessari



IL DOCENTE

Francesco De Nobili

Francesco De Nobili è Digital marketing manager con esperienza pluriennale in consulenza, ricerca e formazione in Digital marketing integrato. È docente in diversi Atenei e Master di alta formazione italiani ed è divulgatore digitale nei più importanti eventi di Marketing e Business in Italia e attraverso il suo sito francescodenobili.it. È autore per Hoepli dei bestseller *Digital marketing integrato*, *SEO Google* e *Strategie di content marketing*.

in