



# Design Thinking e Intelligenza Artificiale

Rivoluziona il processo decisionale e creativo integrando il Design Thinking con tecnologie all'avanguardia

## **Il corso è fruibile in modalità live streaming**

Comodamente seduto al tuo Pc, potrai partecipare alla diretta on line e interagire con il docente, come se fossi in aula

## DOVE E QUANDO

### CORSO ON LINE

**Data:** 26 febbraio 2025

**Ore:** 9-13

## DURATA

4 ore

## QUOTA DI ISCRIZIONE

PREZZO IVA ESCLUSA

200 € (+Iva 22%)

- In caso di iscrizioni aziendali multiple, è previsto uno **sconto del 10%** a partire dalla seconda quota di partecipazione

# PRESENTAZIONE DEL CORSO

Sei pronto a rivoluzionare il modo in cui pensi e innovi? Questo corso intensivo ti guiderà attraverso un percorso affascinante, combinando la potenza del **Design Thinking** con le infinite possibilità dell'**Intelligenza Artificiale**.

Scopri come combinare l'approccio *user-centric* del Design Thinking, una delle metodologie più innovative e collaborative, con le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale (IA) per trasformare il modo in cui affronti le sfide aziendali, generi idee e sviluppi soluzioni efficaci. Questo corso ti fornirà gli strumenti e le competenze necessarie per guidare processi decisionali più rapidi, creativi e basati sui dati.

## PERCHÉ PARTECIPARE

- **Accelera l'innovazione:** Scopri come integrare l'IA nei tuoi processi creativi per ottenere risultati più rapidi e di maggior impatto.
- **Migliora il modo di prendere decisioni:** Impara a utilizzare il Design Thinking per comprendere a fondo le esigenze dei tuoi utenti e sviluppare soluzioni personalizzate.
- **Sviluppare una mentalità innovativa:** Acquisisci gli strumenti e le tecniche per affrontare le sfide con una prospettiva fresca e creativa.

## A CHI È RIVOLTO

- Manager e team leader che desiderano innovare i processi aziendali.
- Professionisti del marketing, product manager e designer.
- Informatici e data scientist: Professionisti che vogliono applicare le loro competenze tecniche a progetti di innovazione.
- Chiunque voglia apprendere come combinare creatività e tecnologia per risolvere problemi complessi.

## BENEFICI

- Acquisire una mentalità progettuale orientata all'innovazione.
- Apprendere tecniche pratiche per rendere più efficace il processo decisionale.
- Scoprire come l'IA può potenziare il Design Thinking per ottenere risultati migliori. Guadagnerai una visione più ampia dell'innovazione e dei suoi driver.
- Ottenere strumenti immediatamente applicabili nel proprio contesto lavorativo. Al termine del corso, sarai in grado di applicare immediatamente le conoscenze acquisite ai tuoi progetti.

# CONTENUTI DEL CORSO

- **Il Design Thinking:**
  - **Empatizzare:** comprendere i bisogni degli utenti e delle parti interessate.
  - **Definire:** identificare problemi e opportunità.
  - **Ideare:** generare soluzioni creative e innovative.
  - **Prototipare:** trasformare le idee in soluzioni testabili.
  - **Testare:** validare le soluzioni con feedback reali.
- **Discovery Workshop:** sessioni collaborative per esplorare nuove opportunità.
- **Esempi di applicazione:**
  - Integrazione del Design Thinking con l'Intelligenza Artificiale per migliorare l'efficienza e l'innovazione nei processi aziendali.
  - Casi di studio reali che dimostrano come DT e IA possono rivoluzionare settori la progettazione di prodotti, i processi aziendali e i servizi digitali.

## FORMATO DEL CORSO

- Lezione interattiva con esempi pratici e casi di studio.
- Esercitazioni guidate per applicare i concetti appresi.
- Materiali di supporto e risorse per approfondimenti.

## TRASFORMA IL TUO APPROCCIO ALL'INNOVAZIONE!

Unisciti a noi e scopri come il Design Thinking e l'Intelligenza Artificiale possono diventare il motore del successo della tua azienda.

**Prenota ora il tuo posto e inizia a innovare!**



## IL DOCENTE

Domenico Polimeno

Con oltre 20 anni di esperienza nel campo del design e dello sviluppo, è un consulente indipendente per il design strategico e le operazioni di design. Grazie alla sua esperienza nel design strategico e sistematico, nelle operazioni di design e nel design organizzativo, aiuta le organizzazioni a promuovere l'innovazione e la risoluzione dei problemi e a coltivare la crescita dei designer a tutti i livelli.

in