



# Introduzione all'uso di ChatGPT e dell'IA per il marketing

Corso on line per capire come usare in modo semplice  
l'intelligenza artificiale nelle varie fasi del processo di marketing

## **SECONDA EDIZIONE**

**Il corso è fruibile in modalità live streaming**

Comodamente seduto al tuo Pc, potrai partecipare alla diretta on line e interagire con il docente, come se fossi in aula

## **DOVE E QUANDO**

### **CORSO ON LINE**

**Data:** 25 ottobre 2023

**Ore:** 9-13

## **DURATA**

4 ore

## **QUOTA DI ISCRIZIONE**

PREZZO IVA ESCLUSA

200 € (+Iva 22%)

- In caso di iscrizioni aziendali multiple, è previsto uno **sconto del 10%** a partire dalla seconda quota di partecipazione

# PRESENTAZIONE DEL CORSO

- Ti sei mai chiesto come potresti utilizzare l'IA per elaborare i dati in modo rapido ed efficiente, ottenendo informazioni preziose sul tuo target di mercato?
- TI stai chiedendo come usare l'IA per creare contenuti di marketing accattivanti e personalizzati in modo automatico?
- Ti piacerebbe scoprire come l'IA può ampliare le tue capacità creative e portare il tuo marketing a un livello superiore?

Se vuoi saperne di più, iscriviti al nostro corso! Scoprirai le potenzialità dell'IA e come sfruttarle per ottenere risultati straordinari nella tua strategia di marketing.

## CONTENUTI

### 1. Introduzione all'IA

- Cos'è l'IA (Intelligenza Artificiale) e Glossario di base
- L'importanza del prompt/comando: le diverse tipologie
- Le principali categorie di AI che possiamo usare

### 2. Alcuni tool di Intelligenza artificiale a confronto

- ChatGPT: cos'è e perché sta avendo questo successo
- AI Chat di Bing: cos'è, come funziona, perché è utile
- AI di Notion: cos'è, come funziona e perché è utile

### 3. Dalle informazioni alle funzioni più creative, esempi d'uso dell'IA per i contenuti di marketing

- Dal piano editoriale alle rubriche
- Generare idee e argomenti usando l'IA
- Le basi: titoli, sottotitoli, ganci, CTA hashtag, variazioni di stile e schemi di marketing: BAB, PAS, AIDA ecc.
- L'IA per adattare i contenuti ai vari canali web: articoli del blog, post social ed Email
- Analisi di PDF: riassunti, ristrutturazioni, estrazione di informazioni ecc.



## IL DOCENTE

Giovanni Dalla Bona

Formatore e consulente sull'uso strategico del web e dei social media. Con il suo team aiuta aziende e professionisti a ottenere risultati di vendita comunicando efficacemente on line.

in