



# Power list: come fare il check-up della concorrenza per mettere in risalto i nostri punti di forza

Laboratorio pratico per imparare a studiare i competitor e come superarli

**Massimo 12 partecipanti**

**Il corso è fruibile in modalità live streaming**

Comodamente seduto al tuo Pc, potrai partecipare alla diretta on line e interagire con il docente, come se fossi in aula

## **DOVE E QUANDO**

### **CORSO ON LINE**

**Data:** 26 aprile 2023

**Ore:** 9-13

### **DURATA**

4 ore

## PRESENTAZIONE DEL CORSO

Una qualunque strategia commerciale, indipendentemente dagli strumenti utilizzati, non può prescindere dall'**analisi della concorrenza**.

**Conoscere il mercato in cui si opera è una necessità irrinunciabile per tutte le aziende**, anche in settori o produzioni di nicchia e in presenza di scenari definiti e stabili a uno sguardo superficiale.

Questo **Laboratorio pratico (poca teoria, molte esercitazioni)** ti insegnerà come **studiare i tuoi competitor** per realizzare solide ed efficaci strategie di business, ti aiuterà a **comprendere le tue criticità** e, soprattutto, i **punti di forza della tua azienda** che ti consentono di essere vincente nell'affrontare la competizione quotidiana.

## CONTENUTI

- I concorrenti da esaminare: come raggruppare la concorrenza in categorie omogenee
- Punti di forza e punti di debolezza
- SWOT semplificata
- Casi di successo: macchinari, servizi, commodities, gomma, ecc.
- Risultato: l'elenco dei nostri punti di forza (*Power List*)
- Clienti diversi, bisogni diversi: come adattare la *Power List* alle varie categorie di clienti

Il corso ha carattere pratico e prevede **numerosi esercizi** e discussione di casi da parte dei partecipanti.



## LA DOCENTE

Cristina Mariani

Docente in marketing e vendite, laureata in economia e commercio.

Autrice del libro "Pricing: definire i prezzi".

[in](#)