



Valutare e ottimizzare i processi di onboarding e talent retention in azienda

Corso on line per capire come migliorare l'accoglienza dei nuovi dipendenti e la fidelizzazione del personale nelle organizzazioni

Il corso è fruibile in modalità live streaming

Comodamente seduto al tuo Pc, potrai partecipare alla diretta on line e interagire con il docente, come se fossi in aula

DOVE E QUANDO

CORSO ON LINE

Data: 27 febbraio 2024

Ore: 9-13

Data: 5 marzo 2024

Ore: 9-13

DURATA

8 ore

PRESENTAZIONE DEL CORSO

In un mercato del lavoro altamente competitivo, le aziende di successo devono non solo attirare i talenti più qualificati sul mercato, ma anche saperli trattenere nel lungo termine.

Per assicurare un costante afflusso di collaboratori competenti e motivati, diventa sempre più essenziale adottare un nuovo approccio all'esperienza dei dipendenti.

Durante il corso, vedremo nel dettaglio tutte le fasi da non trascurare e come si possono monitorare con efficacia, valutando possibili strumenti anche attraverso *case histories*.

Un efficace processo di *onboarding* è infatti cruciale non solo per introdurre i nuovi talenti all'interno dell'azienda, ma anche per trattenerli. La *talent retention* è strettamente correlata al *turnover*. Far comprendere la cultura aziendale, definire ruoli e responsabilità, promuovere relazioni efficaci tra le persone è fondamentale per una gestione efficace delle proprie risorse.

Non devono mancare naturalmente la chiara informazione delle linee guida aziendali, delle normative legali e delle procedure.

OBIETTIVO DEL CORSO

Analizzare le sfide e le criticità di *onboarding* e *talent retention*, confrontarsi e valutare possibili soluzioni e strumenti.

DESTINATARI DEL CORSO

Imprenditori, Responsabili Hr, Recruiting & Talent.

CONTENUTI

- Inquadramento generale di *onboarding* e *retention*
- I processi di *onboarding*: modalità e problematiche
- I processi di *retention*: modalità e problematiche
- Strumenti e valutazione: i questionari dimensionali
- Restituzione di un'analisi dimensionale in tempo reale con esempi di suggerimenti concreti



LA DOCENTE

Carmen Dal Monte

PHD in filosofia contemporanea, da sempre sensibile al tema della didattica e della trasmissione delle conoscenze. Attenta studiosa di comunicazione scientifica e tecnologie digitali, da sempre punta a trovare il giusto equilibrio tra sapere e innovazione, tra intelligenza umana e artificiale. Ha

al suo attivo numerosi saggi e articoli. È ceo e co-founder di Takeflight, un'innovativa start up italo americana che vuole rivoluzionare il mondo dell'istruzione e della formazione valorizzando la trasmissione della conoscenza con il supporto dell'intelligenza artificiale.

Attraverso strumenti di assessment avanzati e servizi personalizzati, mostrerà come l'Adult Profile Assessment può migliorare la comprensione delle competenze, attitudini e atteggiamenti delle persone, facilitando la loro crescita e valorizzazione all'interno delle organizzazioni.

in